EPTANOVA Policy

Gruppo

EPTANOVA è la business Community multinazionale, con headquarter italiano, leader nella fornitura di soluzioni complete di finitura avanzata, rivolte a una varietà di settori industriali.
Le nostre Business Brand – EPTAINKS, EPTACOAT, EPTATECH e EPTAINKS DIGITAL – sviluppano e fabbricano prodotti e applicazioni nei settori degli inchiostri per stampa industriale (serigrafia, tampografia) e stampa digitale, delle vernici, dei coatings e dei prodotti complementari per la valorizzazione delle superfici.
Attraverso una estesa rete di partner in tutto il mondo, forniamo ai nostri clienti una gamma completa di prodotti innovativi e servizi di qualità, ideati e progettati per offrire soluzione su misura e rispondere ad ogni esigenza.

Vision

La Vision della Community è divenire il partner di riferimento per tutti coloro che ricercano sistemi e soluzioni per valorizzare le superfici di materiali e prodotti, attraverso la loro decorazione, protezione, funzionalizzazione e nobilitazione integrando la gestione ambientale e della salute e sicurezza nei propri processi di business (dalla progettazione, alla produzione, alla commercializzazione e distribuzione), negli indirizzi strategici e nelle attività decisionali, allineandole ad altre priorità di business e incorporando la governance ambientale e della salute e sicurezza nel proprio sistema di gestione globale aziendale.

Mission

La MISSION della Community è la soddisfazione di tutte le parti interessate e coinvolte nell'attività del gruppo, determinando e gestendo i rischi e le opportunità che possono avere un impatto sulla proposizione di valore, garantire alti standard di salute e sicurezza dei propri ambienti di lavoro, nonché di prevenire l'inquinamento, garantire la salvaguardia e la protezione dell'ambiente e di perseguire il miglioramento continuo delle proprie prestazioni ambientali minimizzando i rischi correlati alle attività svolte e ai prodotti/servizi erogati.

Impegni Management

Il Management si impegna ad assumere un ruolo attivo nella promozione e guida di tutte le attività aventi influenza sulla qualità dei prodotti / servizi, attraverso la diffusione a tutti i livelli dei concetti qui esposti e la verifica dei risultati ottenuti. Inoltre si impegna a:

- promuovere la Conoscenza Organizzativa, tramite il coinvolgimento dei collaboratori nel processo di valutazione dei rischi e proposizione delle azioni di mitigazione, in particolare sensibilizzandoli sulla relativa influenza che ognuno può esercitare nello svolgimento delle proprie mansioni: impegno della Direzione sarà creare le condizioni affinché ciascuna risorsa possa essere propositiva nella costante segnalazione dei problemi, nella collaborazione per la loro risoluzione, nell'impegno nella ricerca del miglioramento e nella attenzione alla prevenzione, anche attraverso lo sviluppo del "Risk Based Thinking".
- mettere a disposizione risorse e mezzi adeguati per il raggiungimento degli obiettivi, in modo da mettere il personale nelle condizioni di svolgere al meglio il proprio lavoro.
- assumere un ruolo attivo nella promozione e guida di tutte le attività aventi influenza sulla qualità ambientale e sulla salute e sicurezza, attraverso la diffusione a tutti i livelli dei concetti qui esposti e la verifica dei risultati ottenuti, ovvero si impegna nella prevenzione di ogni eventuale non conformità, ottimizzando la gestione dei processi in termini di efficienza ed efficacia, implementando una gestione del rischio attraverso la filosofia del "**Risk Based Thinking**" (RBT) e garantendo un costante presidio delle attività in qualsiasi modo connesse con gli aspetti critici individuati, con la salute e sicurezza dei lavoratori e con l'Ambiente

Obiettivi Corporate

Gli obiettivi strategici definiti nell'Evolution Plan 2018-2022 e gli specifici Piani di Miglioramento definiti annualmente nel corso delle Management Review, prevedono per ciascuna società del Gruppo di:

- contribuire alla crescita dell'intero Gruppo EPTANOVA tramite estensione geografica e dimensionale (già presenti in più di 100 Paesi, l'obiettivo è una ulteriore estensione, sia di copertura territoriale che di livello del business, tanto per acquisizioni quanto per crescita organica), sia attraverso il driver delle industry che delle tecnologie di prodotto;
- adottare processi tecnologici che offrano minori impatti ambientali, ovvero aumentare la sostenibilità ambientale ponendo attenzione agli elementi ambientali orientando le scelte di raw materials, del packaging primario e secondario, dei metodi di distribuzione anche sulla base dei risultati dell'analisi del Ciclo di Vita del prodotto (LCA);
- razionalizzare l'uso di risorse energetiche e naturali
- ridurre i quantitativi di rifiuti e scarti prodotti prediligendone il recupero
- sensibilizzare le parti interessate sui contenuti della Politica Integrata
- mantenere gli aspetti di sicurezza in costante miglioramento continuo, puntando non solo alla riduzione dei rischi, ma ai concetti di Risk Assessment e Prevenzione e a deviazione 0 in merito a infortuni, incidenti e near miss
- coinvolgere e consultare i lavoratori, anche attraverso i loro rappresentanti per la sicurezza, poiché la responsabilità nella gestione della SSL riguarda l'intera organizzazione aziendale, dal Datore di Lavoro sino ad ogni lavoratore, ciascuno secondo le proprie attribuzioni e competenze;
- migliorare le condizioni di lavoro, in termini non solo di igiene e sicurezza, ma anche in termini organizzativi al fine di ridurre al minimo eventuali situazioni di stress da lavoro
- assicurare il rispetto dei requisiti qualitativi, quantitativi, temporali, economici e di sicurezza della propria offerta di prodotti e servizi, in conformità alla normativa cogente, tenendo nella più alta considerazione le istanze di tutti gli Stakeholders, ed attuando logiche di prevenzione delle non conformità;
- implementare e migliorare con continuità il Sistema di Gestione aziendale, in conformità a standard ISO 9001, ISO 14001 e ISO 45001
- garantire un adeguato livello di formazione ed informazione a tutto il personale, in un'ottica di Empowerment e Knowledge Management;
- Accrescere la Customer Satisfaction assicurando il rispetto dei requisiti esplicitati dal cliente e dagli stakeholders dal punto di vista qualitativo, quantitativo, ambientale, di sicurezza del lavoro, oltre che di rapporto qualità/prezzo di prodotti e servizi, tramite una focalizzazione sull'efficienza operativa dei processi di progettazione, realizzazione ed erogazione ed assistenza al prodotto.

La Direzione

Maurizio Fuciello

Contatti
Headquarter
Via A. De Gasperi, 3
22070 – Luisago
+39 031 90 90 111

www.eptanova.com

Strategies & Keywords

- Internazionalizzazione
  Agire localmente affrontando il mercato con prospettiva globale
- Innovazione
  Impegno nella ricerca e nello sviluppo di nuovi sistemi e di nuove soluzioni tecnologiche
- Unicità
  Originalità ed affidabilità dei prodotti offerti per le finiture avanzate nei settori industriali di riferimento
- Evoluzione
  Operare in continua interazione ed adattamento ai dinamici scenari e contesti di riferimento

Scopo di Certificazione
"Ricerca, sviluppo, produzione, vendita ed assistenza tecnica di inchiostri, prodotti per la decorazione e prodotti complementari. Commercializzazione ed assistenza tecnica di attrezzature e prodotti ausiliari per la stampa e la decorazione".

Luisago (CO), lì 25.10.2021